Тотальное Радио - Сеть

***ТР Новое:*** *Европа Плюс, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах, Дорожное Радио, STUDIO 21, Новое Радио, Калина Красная*

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

*Тарифы действительны с 01 февраля 2024 г.*

*Стоимость указана в рублях, без учета НДС*

|  |  |
| --- | --- |
| Время | **Стоимость 1 трансляции / Хронометраж ролика - 30 секунд** |
| ***ТР Сеть*** |
| **Будни** | **Выходные** |
| **00:00-01:00** | 271 100 | 271 100 |
| **01:00-02:00** | 271 100 | 271 100 |
| **02:00-03:00** | 271 100 | 271 100 |
| **03:00-04:00** | 271 100 | 271 100 |
| **04:00-05:00** | 271 100 | 271 100 |
| **05:00-06-00** | 271 100 | 271 100 |
| **06.00-07.00** | 527 200 | 351 800 |
| **07.00-08.00** | 1 107 800 | 578 500 |
| **08.00-09.00** | 1 140 000 | 578 500 |
| **09.00-10.00** | 1 140 000 | 578 500 |
| **10.00-11.00** | 1 108 100 | 739 600 |
| **11.00-12.00** | 1 019 800 | 805 300 |
| **12.00-13.00** | 704 700 | 828 800 |
| **13.00-14.00\*** |  |  |
| **14.00-15.00** | 704 700 | 828 800 |
| **15.00-16.00** | 704 700 | 805 400 |
| **16.00-17.00** | 1 020 400 | 807 400 |
| **17.00-18.00** | 1 140 500 | 744 700 |
| **18.00-19.00** | 1 140 000 | 613 100 |
| **19.00-20.00** | 1 140 500 | 613 400 |
| **20.00-21.00** | 1 015 500 | 607 400 |
| **21.00-22.00** | 580 100 | 573 000 |
| **22.00-23.00** | 362 900 | 362 900 |
| **23.00-24.00** | 362 900 | 362 900 |

 *\*В интервале с 13:00 до 14:00, в связи с профилактикой, сетевая реклама на ТР не выходит*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Формат ролика** | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **45”** |
| **Коэффициент** | 0,55 | 0,75 | 0,75 | 0,85 | 0,95 | 1,00 | 1,60 |

* Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
* Январь, Август – 8% сезонная скидка
* Сезонная наценка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| География | Период | Наценка |
| Сеть\* | Сентябрь, Октябрь | 25% |
| Ноябрь, Декабрь | 30% |

*\* действует с 01 февраля 2024 г.*

* Для сетевого размещения ролика в драйв тайм (По будням утро: 07:00-12:00; вечер: 16:00-21:00) применяется наценка + 10% к тарифу в случае если:
* *Все ролики заказчика располагаются исключительно в драйв тайм слотах;*
* *Заказчик отказался от альтернативного предложения о смещении минимум 20% роликов ежедневно вне драйв тайм слота на протяжении срока всего флайта.*
* *Наценка применяется к расчету стоимости всего флайта (по-дневная наценка не применяется).*
* *Наценка считается вместе с остальными правилами применения скидок и повышающих наценок (за высокий сезон; за позиционирование в блоке).*
* Наценка не применяется в случаях:
* *Отсутствия возможности разместить ролики вне драйв тайм слота;*
* *В январе, августе.*

СКИДКИ ЗА ОБЪЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ

*Шкала действительна с 01 февраля 2024 г.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сумма заказа, руб.** | **Скидка** |
| 0 – 19 820 000 | **20%** |
| 19 820 001 – 27 770 000 | **25%** |
| 27 770 001 – 31 700 000 | **30%** |
| 31 700 001 – 39 600 000 | **35%** |
| 39 600 001 – 47 500 000 | **40%** |
| 47 500 001 и более | **45%** |

* Максимальная скидка за объем - 45%.